

# Nueva campaña para traer trabajadores cualificados a Alberta

15 de agosto de 2022 [Consultas de los medios de comunicación](#)

Alberta es el mejor lugar de Canadá para vivir, trabajar y formar una familia, y una nueva campaña dirigida a atraer a profesionales talentosos contará esa historia.

La campaña *Alberta is Calling* que se ha lanzado hoy en los mercados de Toronto y Vancouver tiene por objeto atraer a personas cualificadas, capacitadas y motivadas para que consideren trasladar su carrera y su futuro a Alberta.

Resaltarán las numerosas ventajas de vivir en Alberta en cuanto al coste de la vida, la carrera profesional y el estilo de vida, incluyendo:

- Los salarios medios más altos y los impuestos más bajos del país
- Una vivienda en propiedad en una gran ciudad por solo una fracción del coste
- Tiempos promedio de desplazamiento más cortos
- Oportunidades profesionales en sectores emergentes y en expansión
- Fácil acceso a parques de montaña mundialmente conocidos para practicar senderismo, esquí y ciclismo durante todo el año y con más de 300 días de sol al año.

El sitio web de la campaña puede verse en [albertaiscalling.ca](http://albertaiscalling.ca)

"El Plan de Recuperación de Alberta ha sido tan exitoso para hacer crecer la economía que ahora nos enfrentamos a una escasez de trabajadores cualificados en varios sectores. Afortunadamente, Alberta dispone de una de las mejores oportunidades y de la mejor calidad de vida de Canadá, por lo que nos complace exponer nuestros argumentos a los canadienses y dejar que los hechos hablen por sí mismos. Esta campaña mostrará a los canadienses que viven en las grandes ciudades la increíble vida que les espera en Alberta".

*Jason Kenney, Primer Ministro de Alberta*

A lo largo de los últimos tres años, Alberta ha visto un crecimiento en sectores como el cine y la televisión, la tecnología, la agricultura, las energías renovables, la aviación y la logística. Esta diversificación significa que las personas que buscan empleo tienen más oportunidades de ampliar sus conocimientos y tener éxito en el campo de su elección.

La campaña, cuyo valor asciende a \$2,6 millones, se difundirá en las redes sociales y otros espacios digitales, en la radio y en lugares de alta concurrencia en Vancouver y Toronto. Se lanza en dos fases -la primera hoy y la segunda a mediados de septiembre- con tácticas adicionales de gran impacto en ambos mercados.

## Datos relevantes

- La tasa de oferta de trabajo es alta, con más de 100.000 puestos abiertos.
  - [El 78 % de las empresas de Alberta informan de que la escasez de la mano de obra](#) limita su capacidad para satisfacer la demanda.
  - Alberta ha registrado el mayor crecimiento de empleo del país en 2022.
    - Entre diciembre de 2021 y julio de 2022, el empleo en Alberta aumentó en 68.200 puestos de trabajo, frente al incremento de 47.800 en Ontario y 45.400 en la Colombia Británica, a pesar de que ambas Provincias cuentan con mayor población.
- Los trabajadores de Alberta siguen teniendo los mayores ingresos entre todas las provincias.
  - Los ingresos semanales medios de Alberta, de \$1251 (mayo de 2022), son los más altos del país (los segundos más altos son los de Ontario, con \$1197/semana, y los terceros los de la Colombia Británica, con \$1159/semana).
  - Según la [Encuesta sobre los ingresos en Canadá para 2020 de la Dirección General de Estadísticas de Canadá](#), publicada en marzo de 2022, las familias de Alberta obtuvieron una media de ingresos después de los impuestos de \$104.000 en 2020, lo que supone más

de \$7000 más que Ontario y casi \$10.000 más que las familias de la Colombia Británica.

- La vivienda es más asequible en Alberta que en Vancouver o Toronto.
  - El estudio [sobre la asequibilidad de la vivienda a nivel internacional de Demographia \(Demographia International Housing Affordability\)](#), publicado en marzo de 2022, situó a Edmonton y Calgary entre los 10 mercados de vivienda más asequibles en comparación con 92 grandes ciudades del mundo.
    - Según los datos de la Asociación Canadiense de Bienes Raíces (CREA, por sus siglas en inglés), el precio medio de venta de una vivienda en los últimos tres años en Edmonton fue de \$383.000, el 34 % del precio en el área metropolitana de Vancouver y el 38 % del precio en el área metropolitana de Toronto, respectivamente.
    - El precio medio de venta de una vivienda en Calgary fue de \$484.000, el 43 % del precio en el área metropolitana de Vancouver y el 48 % del precio en el área metropolitana de Toronto, respectivamente.
  - Asimismo, los datos de CREA muestran que los precios de la vivienda son significativamente más estables en Alberta:
    - Durante los últimos 10 años, los precios de venta de las viviendas en Edmonton han crecido un 18 % y en Calgary un 21 %.
    - En el mismo periodo, los precios de venta de las viviendas en Vancouver aumentaron un 52 % y en Toronto un 135 %.
  - El informe sobre el mercado del alquiler de febrero de 2021 de la Corporación Canadiense Hipotecaria y de Vivienda (CMHC, por sus siglas en inglés) muestra que los alquileres son más asequibles en Alberta. A lo largo de los últimos tres años:
    - El alquiler promedio en Edmonton equivalía al 71 % del de Vancouver, y al 79 % del de Toronto.
    - El alquiler promedio en Calgary equivalía al 74 % del de Vancouver, y al 82 % del de Toronto.

- Por lo general, las familias de Alberta pagan menos impuestos personales (para 2022, considerando los ingresos familiares anuales de \$75.000, \$150.000 y \$300.000).
  - En comparación con la Colombia Británica, una familia de Alberta con dos hijos pagará de media \$1400, \$4900 y \$13.100 menos en impuestos, respectivamente.
  - En comparación con Ontario, una familia de Alberta con dos hijos pagará de media \$3800, \$8700 y \$20.700 menos en impuestos respectivamente.
  - Alberta no tiene impuesto provincial sobre las ventas, ni sobre las nóminas, ni sobre las primas sanitarias.
- Los trabajadores de Edmonton y Calgary tardan menos tiempo en desplazarse.
  - En el censo de 2016, los trabajadores de Edmonton\* y Calgary\* pasaron una media de 25,9 y 26,5 minutos para desplazarse al trabajo (en un sentido), respectivamente. Esto se compara con 34,0 minutos en Toronto\* y 29,7 minutos en Vancouver\*.
- Alberta registró la mayor migración interprovincial neta de Canadá, con 5351 personas, en los tres primeros meses de 2022.
  - Calgary ha sido recientemente nombrada la **tercera ciudad del mundo** más habitable por la clasificación de la [Unidad de Inteligencia Económica](#)

The logo for Alberta's Recovery Plan features the text "ALBERTA'S RECOVERY PLAN" in white, bold, uppercase letters. The text is contained within a white rectangular border that has a yellow accent on the top right corner. The background of the logo is dark blue.

## ALBERTA'S RECOVERY PLAN

Alberta's Recovery Plan is a plan to breathe new life into Alberta's economy and create new opportunities for every Albertan. It's a plan to build, to diversify, and to create jobs.

## Información relacionada

- [Sitio web de Alberta is Calling](#)
- [Programas de Asequibilidad](#)

## Imágenes de la campaña

- El sitio web de la campaña puede verse en [albertaiscalling.ca](http://albertaiscalling.ca)
- Las imágenes de la campaña se pueden [descargar para su uso en los medios de comunicación aquí](#).

## Información sobre la campaña

- [Nueva campaña para traer trabajadores cualificados a Alberta](#)

---

\*Las definiciones de las ciudades son "Áreas Metropolitanas del Censo", que incluyen las ciudades y los municipios circundantes que están estrechamente integrados.

## Consultas de los medios de comunicación

### [Justin Brattinga](#)

780-203-0177

Secretario de Prensa, Oficina del Primer Ministro de la Provincia

---

[Vea este anuncio en línea](#)

[Sala de prensa del Gobierno de Alberta](#)

[Contacto con el Gobierno](#)

[Cancelar la suscripción](#)

---